

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, März 2016

Samsung Galaxy S7 Live Challenge

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

Fazit

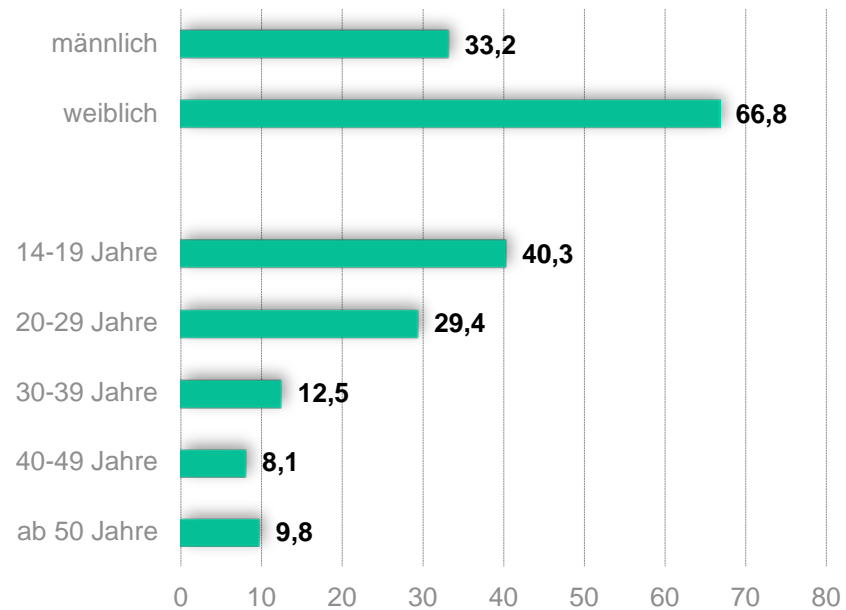
Steckbrief

| | |
|---------------------------|--|
| Durchführung | SevenOne Media / Advertising Research |
| Erhebungsform | Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens |
| Grundgesamtheit | User von prosieben.de |
| Auswahlverfahren | Zufallsstichprobe über AdServer |
| Stichprobe | n=1.597 |
| Befragungszeitraum | 12. bis 24. März 2016 |
| Inhalte | Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Kaufbereitschaft, Erinnerung und Bewertung Galaxy S7 Live Challenge, Fitting Galaxy S7 Live Challenge und ProSieben |

Struktur der Befragung

Geschlecht und Alter

Angaben in Prozent



Basis: User von prosieben.de
Quelle: SevenOne Media



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

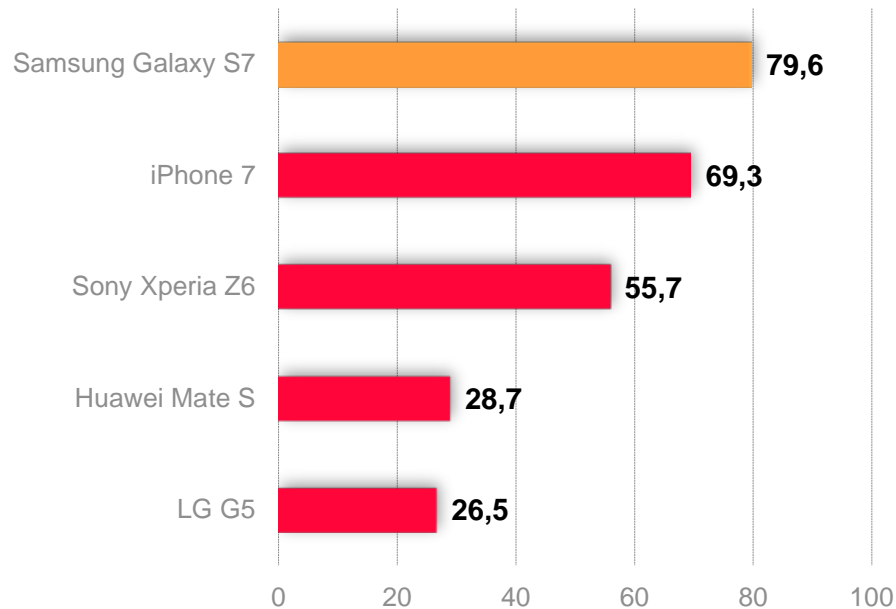
Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

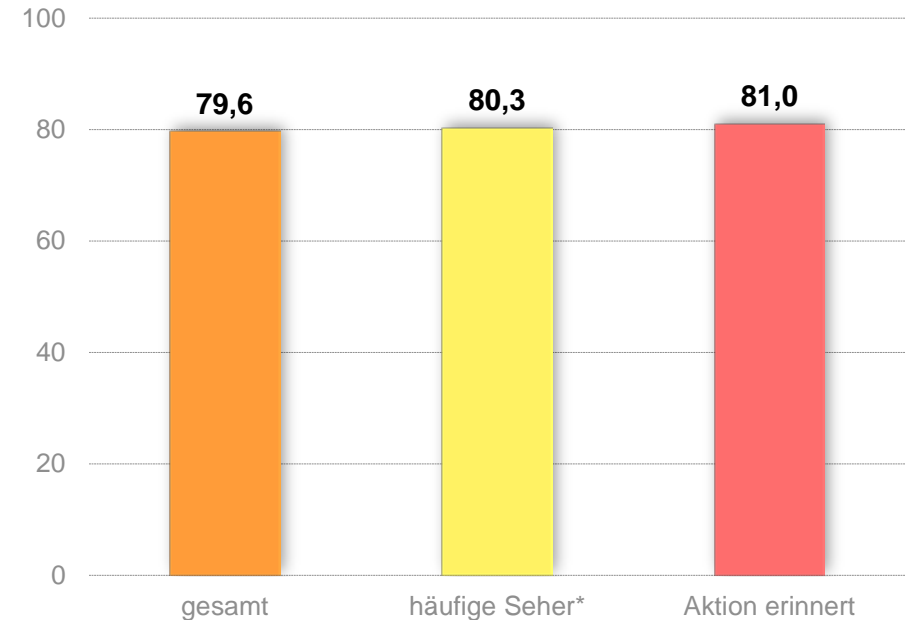
Fazit

80 Prozent kennen das Samsung Galaxy S7

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit Samsung Galaxy S7 Angaben in Prozent



Frage: Nun geht es um das Thema Mobiltelefone. Sie sehen hier einige Modelle von Mobiltelefonen. Kreuzen Sie bitte diejenigen an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.
Basis: User von prosieben.de; *mind. 4 Tage pro Woche ProSieben Vorabend und Primetime
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

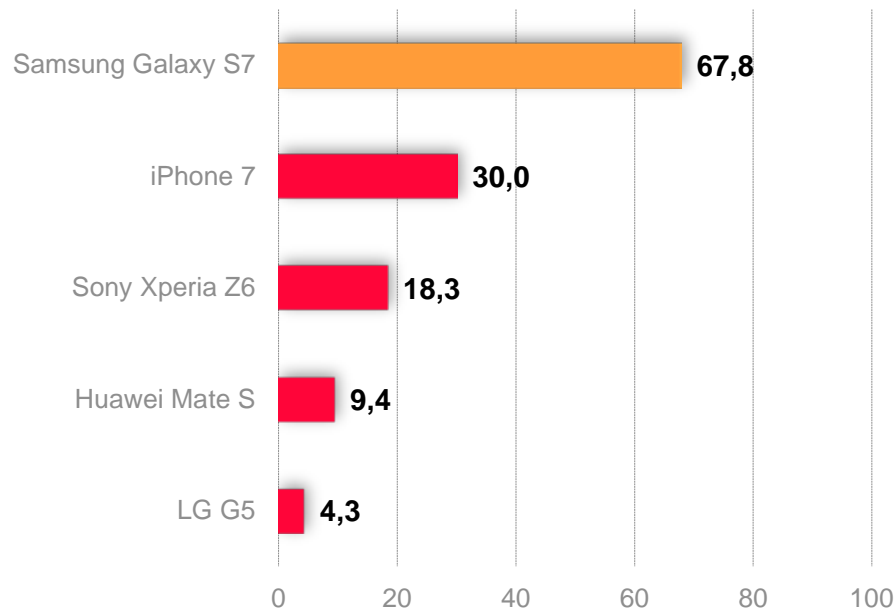
Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

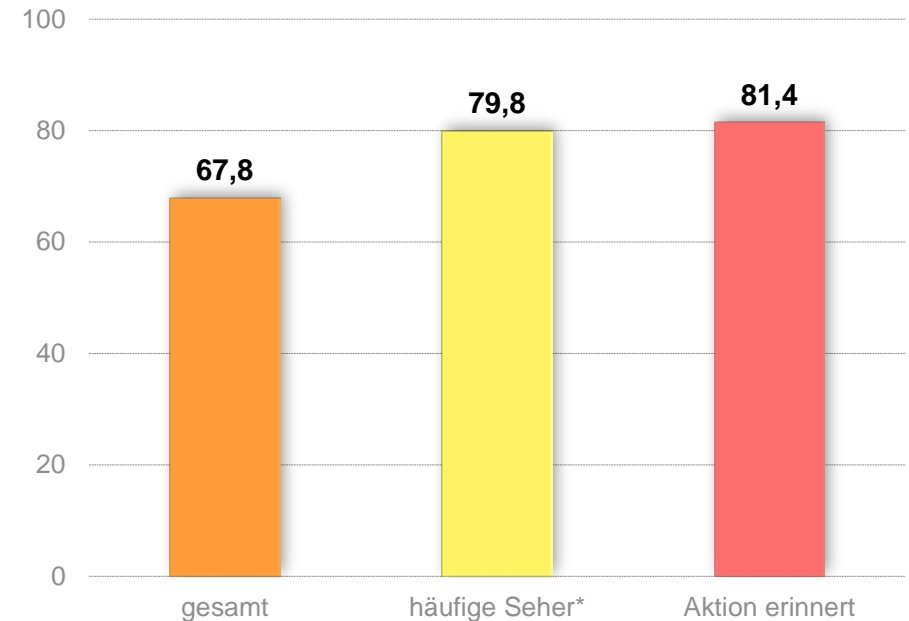
Fazit

Häufige Seher können sich besser an Werbung erinnern

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung Samsung Galaxy S7 Angaben in Prozent

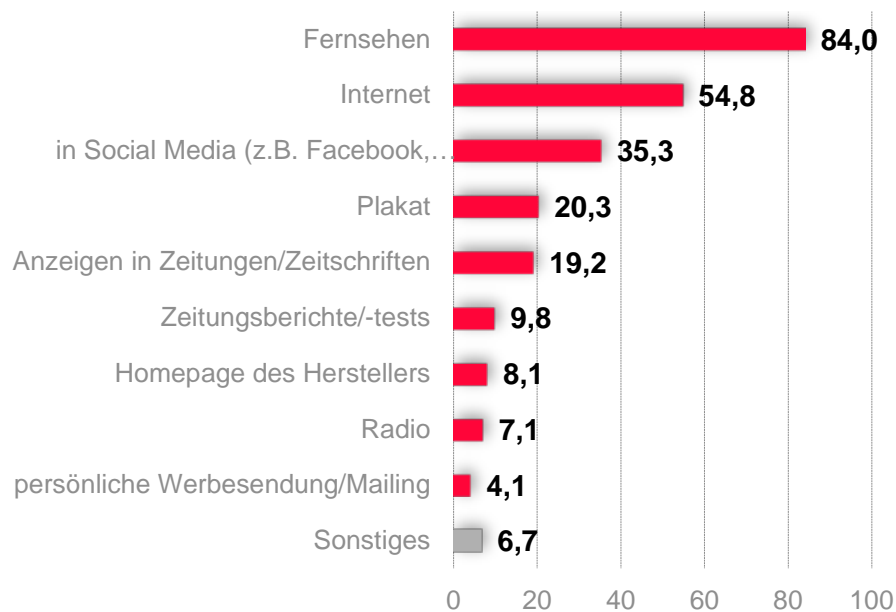


Frage: Und für welche der folgenden Mobiltelefon-Modelle haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von prosieben.de; *mind. 4 Tage pro Woche ProSieben Vorabend und Primetime
Quelle: SevenOne Media

Werbung für Galaxy S7 vor allem im Fernsehen und Internet erinnert

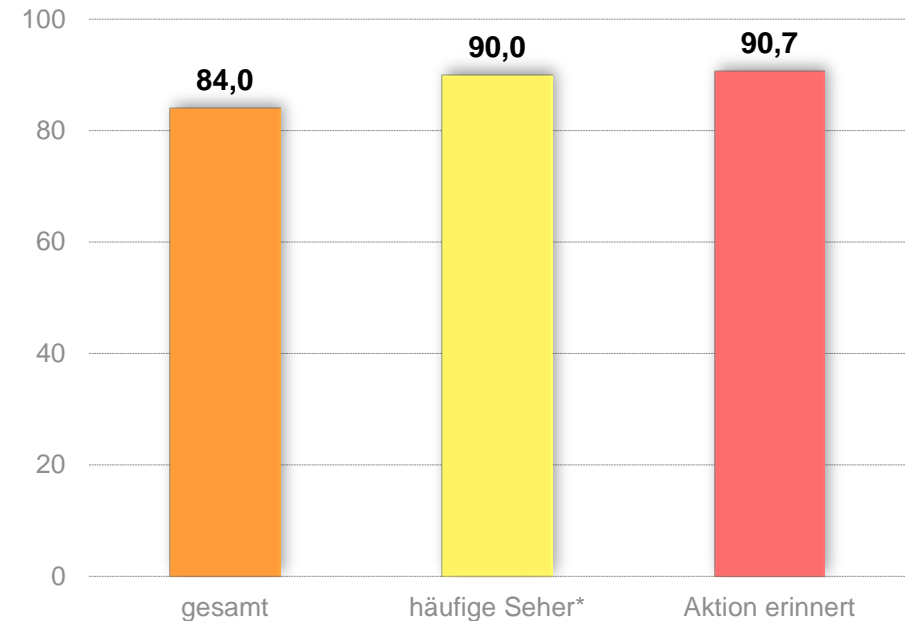
Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - TV

Angaben in Prozent



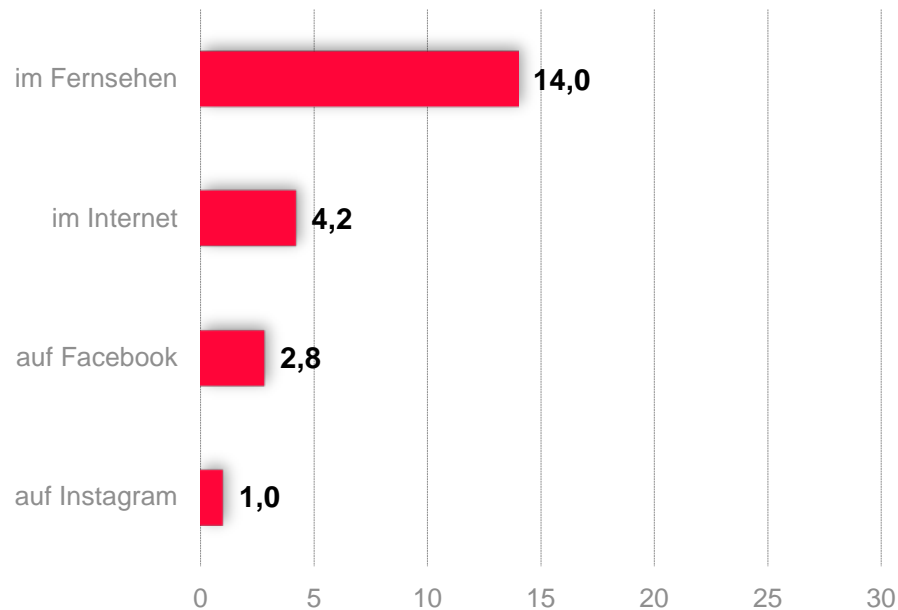
Frage: In welchem Medium haben Sie Werbung für das Samsung Galaxy S7 gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von prosieben.de, die sich an Werbung für das Samsung Galaxy S7 erinnern; *mind. 4 Tage pro Woche ProSieben Vorabend und Primetime

Quelle: SevenOne Media

Live Challenge ist vor allem im Fernsehen aufgefallen

Erinnerung Samsung Galaxy Live Challenge Angaben in Prozent



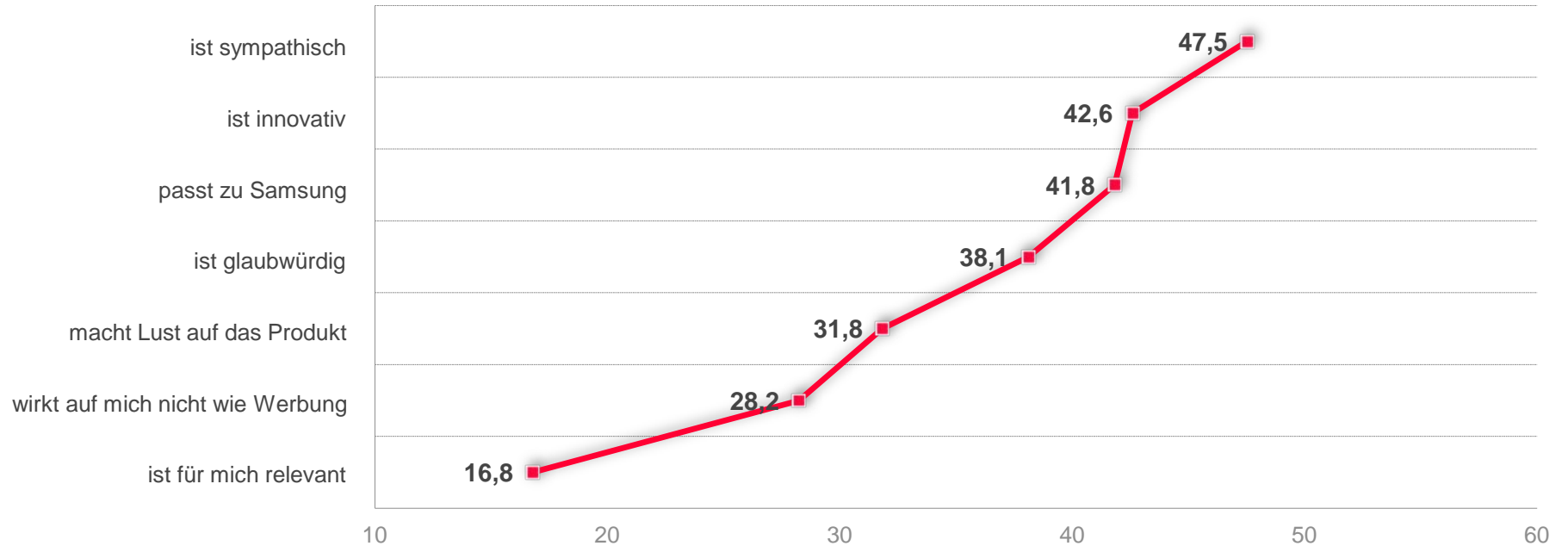
Frage: Ist Ihnen diese Aktion schon einmal aufgefallen? Welche der folgenden Möglichkeiten trifft auf Sie zu?

Basis: User von prosieben.de

Quelle: SevenOne Media

Live Challenge wirkt sympathisch und innovativ

Bewertung Live Challenge Angaben in Prozent (Top Two)



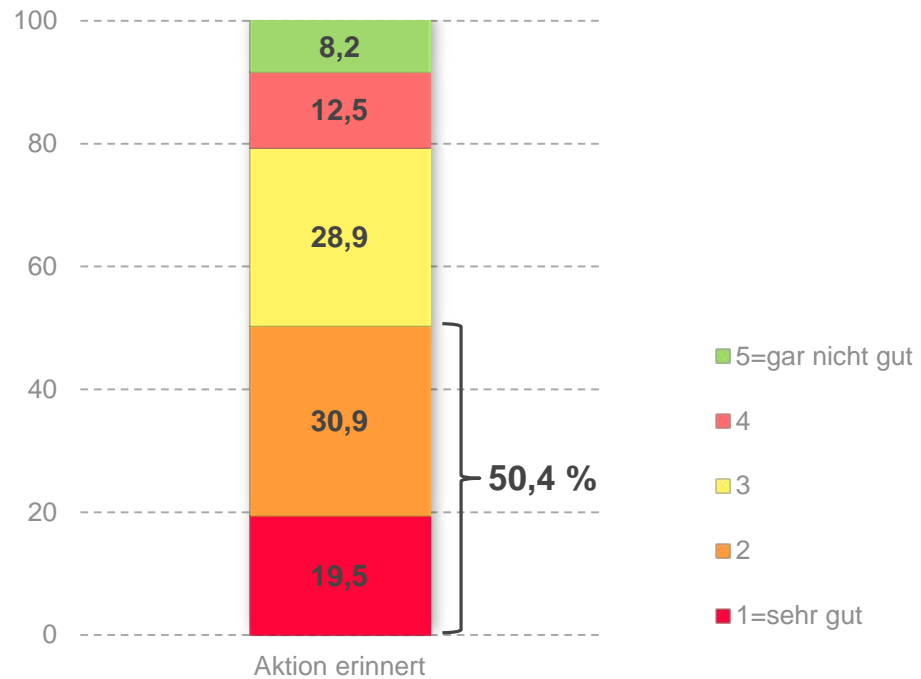
Frage: Wie finden Sie die Idee der Galaxy S7 Live Challenge alles in allem? Sie können Ihre Antwort abstufen von 1="trifft voll und ganz zu" bis 5="trifft überhaupt nicht zu".

Basis: User von prosieben.de, die sich an Galaxy S7 Live Challenge erinnern

Quelle: SevenOne Media

Hohes Fitting von Live Challenge und ProSieben

Fitting Live Challenge - ProSieben Angaben in Prozent



Frage: Und wie gut passen Ihrer Meinung nach die Galaxy S7 Live Challenge und ProSieben zusammen? Bitte stufen Sie Ihre Antwort auf einer Skala von 1=sehr gut bis 5=gar nicht gut ab.
Basis: User von prosieben.de, die sich an Galaxy S7 Live Challenge erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

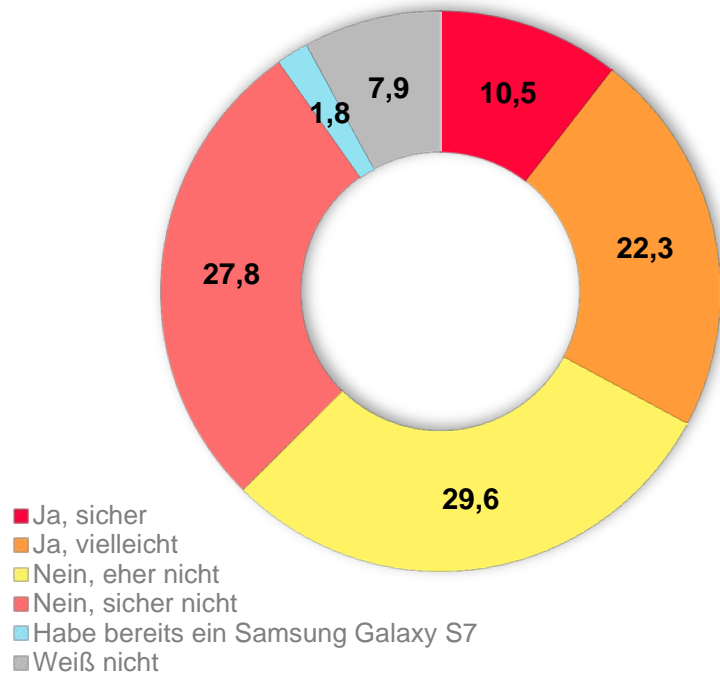
Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

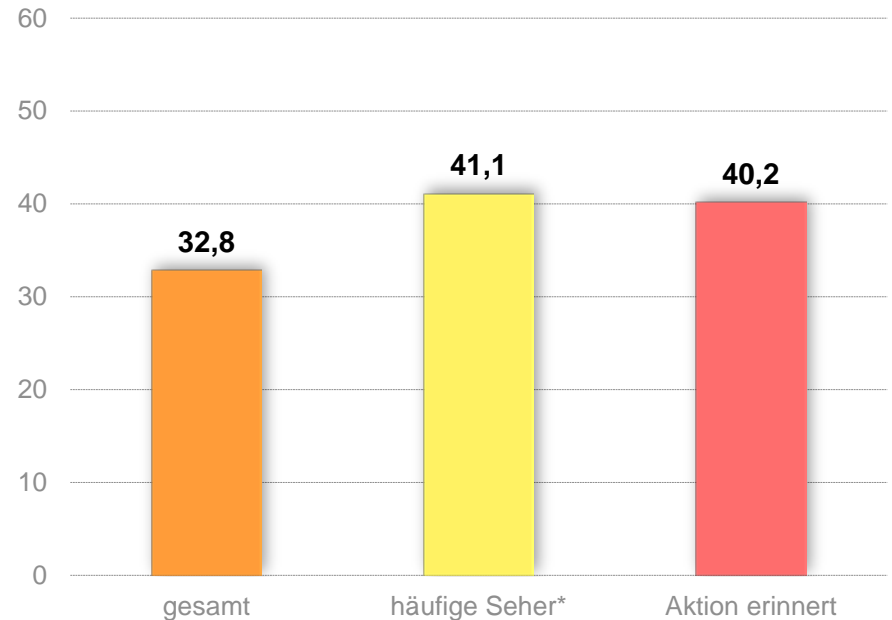
Fazit

Höhere Kaufbereitschaft bei denjenigen, die sich an Live Challenge erinnern

Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent



Kaufbereitschaft
Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Könnten Sie sich vorstellen, das Samsung Galaxy S7 zu kaufen?
Basis: User von prosieben.de, die das Samsung Galaxy S7 kennen; *mind. 4 Tage pro Woche ProSieben Vorabend und Primetime
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Kaufbereitschaft

Fazit

Erfolgreiche S7 Live Challenge bei ProSieben



- Das Samsung Galaxy S7 profitiert von der Live Challenge.
- Werbeerinnerung und Kaufbereitschaft fallen bei häufigen Sehern von ProSieben Vorabend und Primetime und denjenigen, die sich an die Aktion erinnern, überproportional hoch aus.
- Die Aktion wird als sehr sympathisch und innovativ bewertet und passt gut zu Samsung. 50 Prozent geben beim Fitting eine Eins oder Zwei.

Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de