

SCHADEBENS

Kampagnentracking

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Frauen 18-60 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Nullmessung: 22.-25. März 2022; Endmessung: 02. – 04. Mai 2022
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.051; Endmessung: n=1.050
Inhalt	Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Kauf, Relevant Set; in der Endmessung: Recognition

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN

Bei den Ergebnissen werden folgende Zielgruppen ausgewiesen:



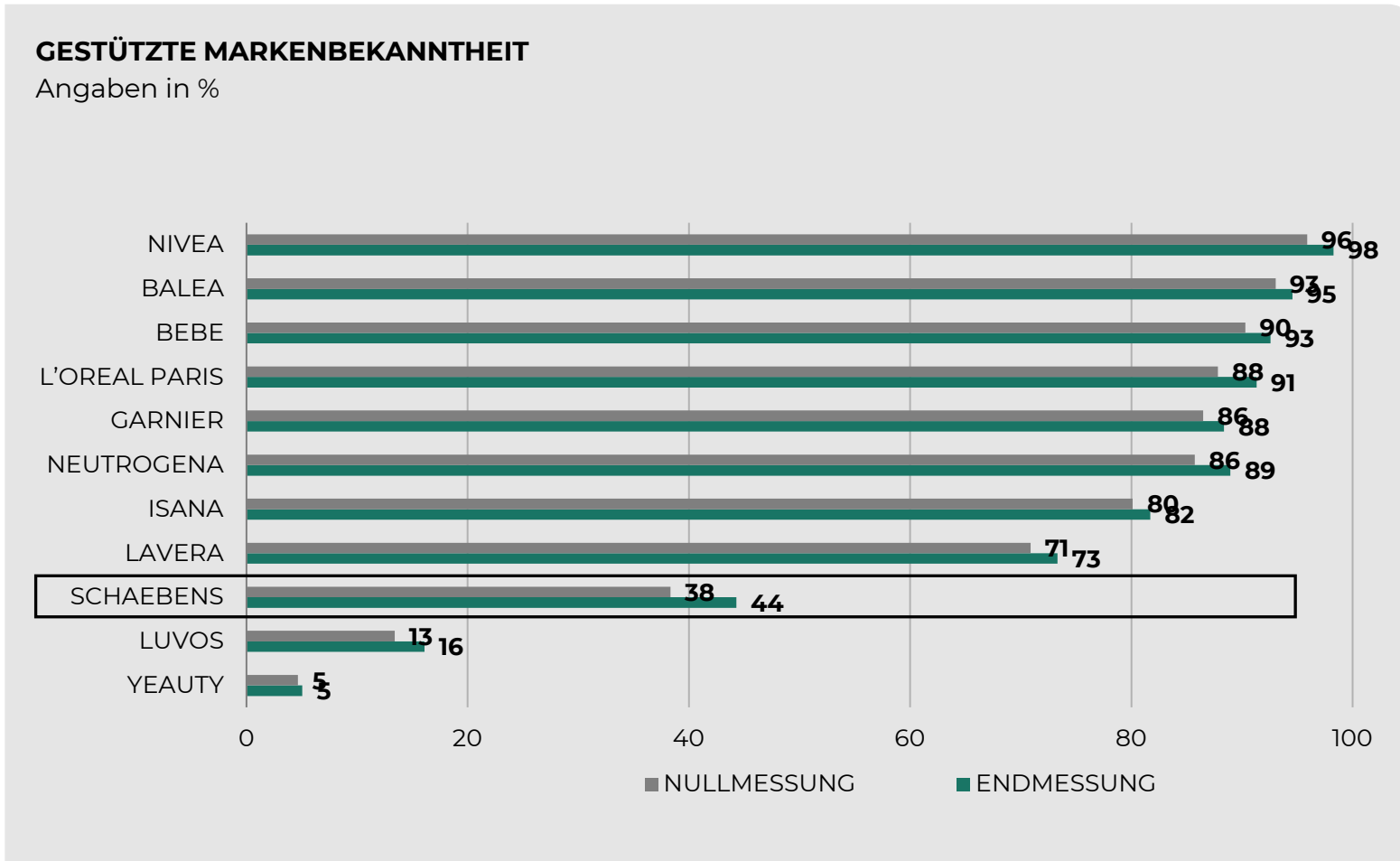
AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

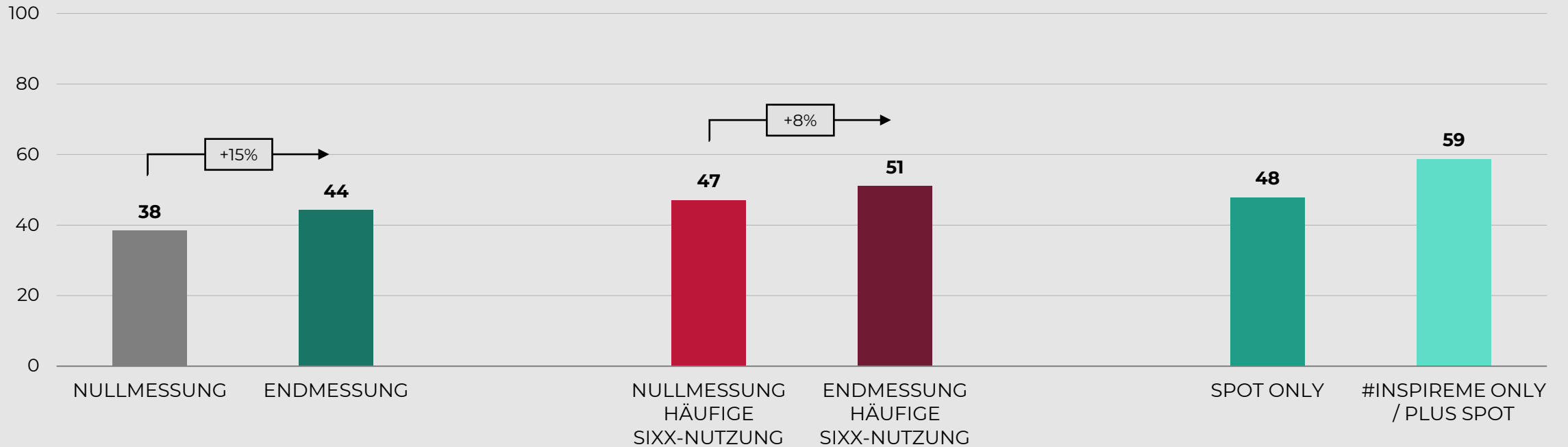
STEIGERUNG DER GESTÜTZTEN MARKENBEKANNTHEIT



#INSPIREME GENERIERT HOHE MARKENBEKANNTHEIT

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT - SCHAEBENS

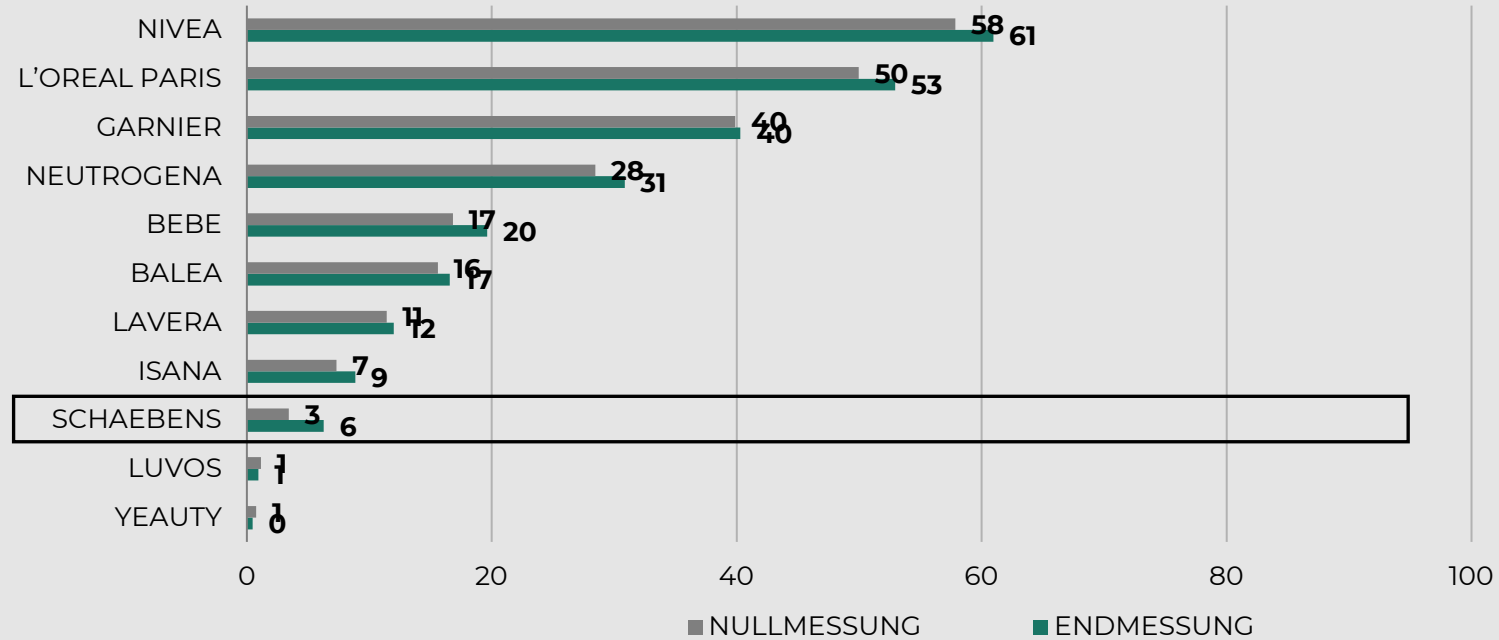
Angaben in %



ERINNERUNG AN WERBUNG FÜR SCHAEBENS NOCH AUF NIEDRIGEM NIVEAU

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

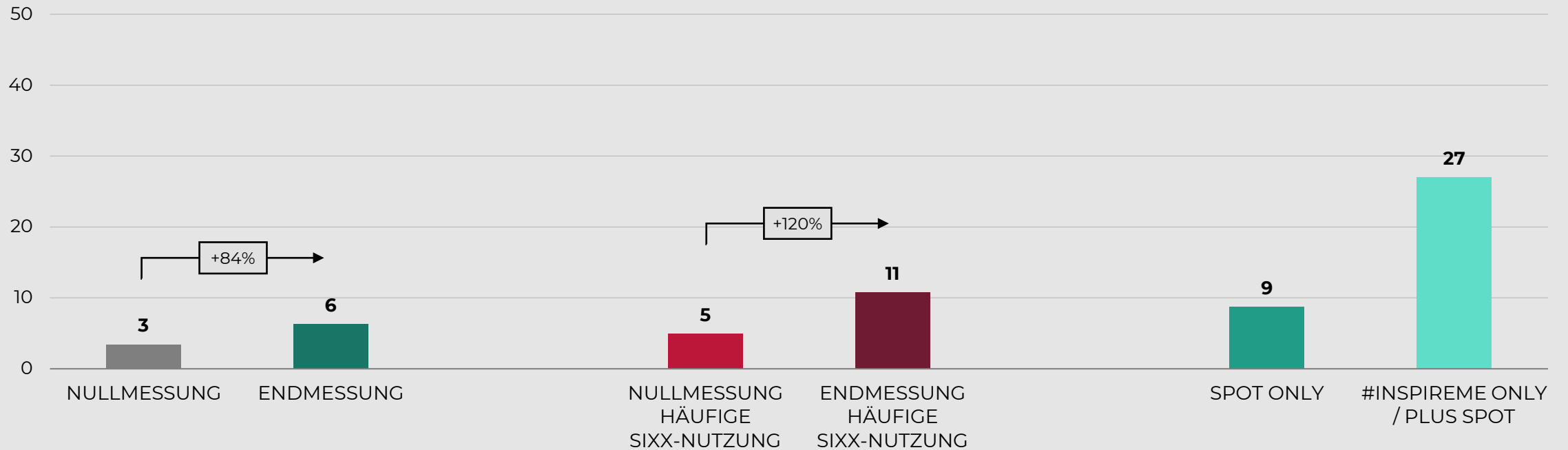
Angaben in %



WERBEERINNERUNG BEI HÄUFIGEN SIXX-SEHERINNEN MEHR ALS VERDOPPELT

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG - SCHAEBENS

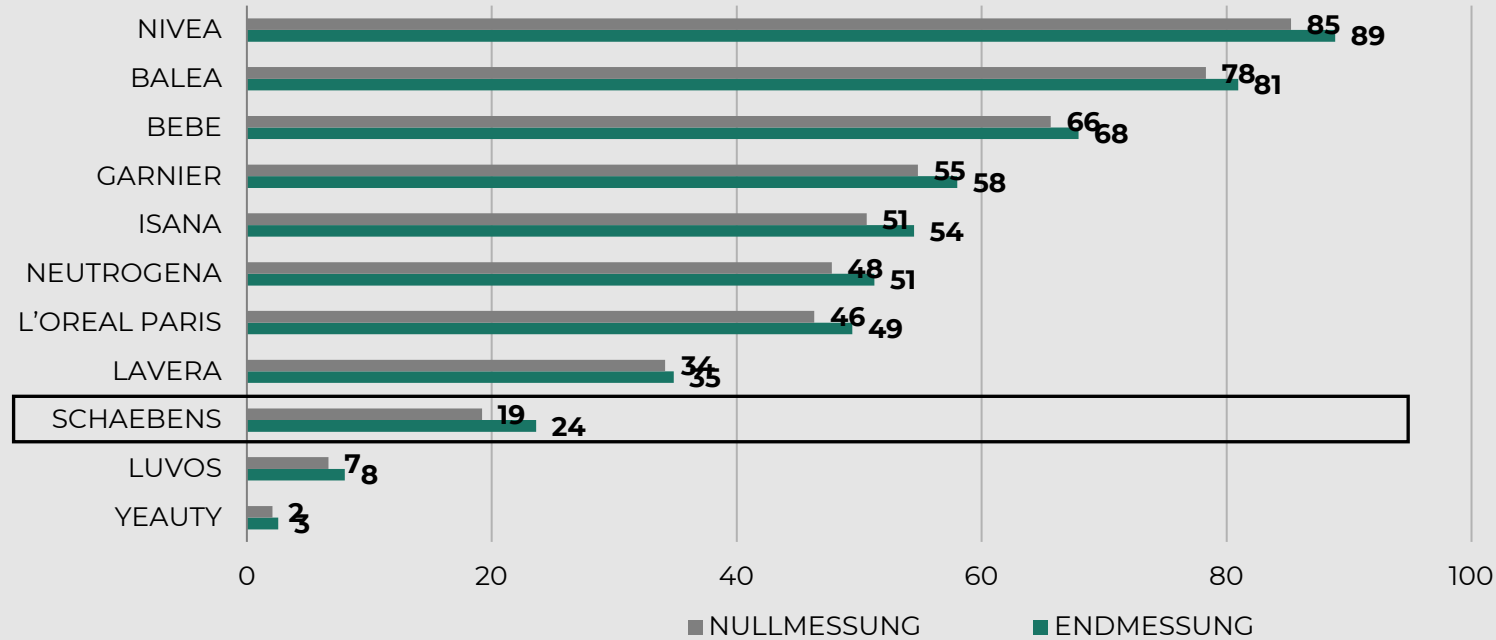
Angaben in %



SCHAEBENS-KÄUFE HABEN ZUGENOMMEN

KAUF

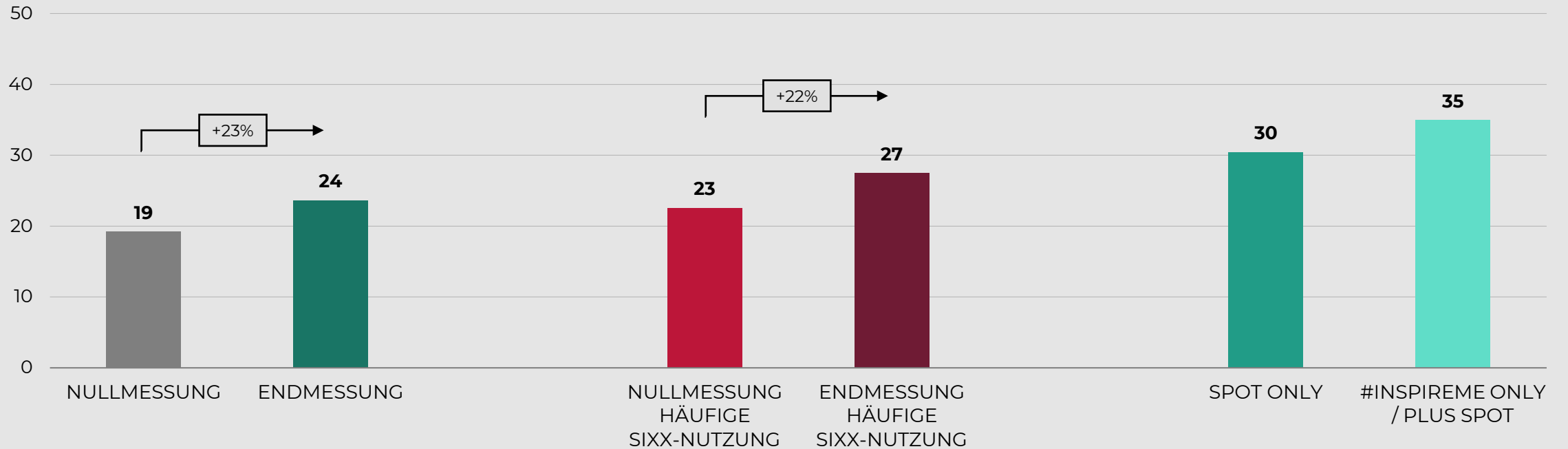
Angaben in %



WERBUNG FÜR SCHAEBENS ANIMIERT ZU KAUF

KAUF - SCHAEBENS

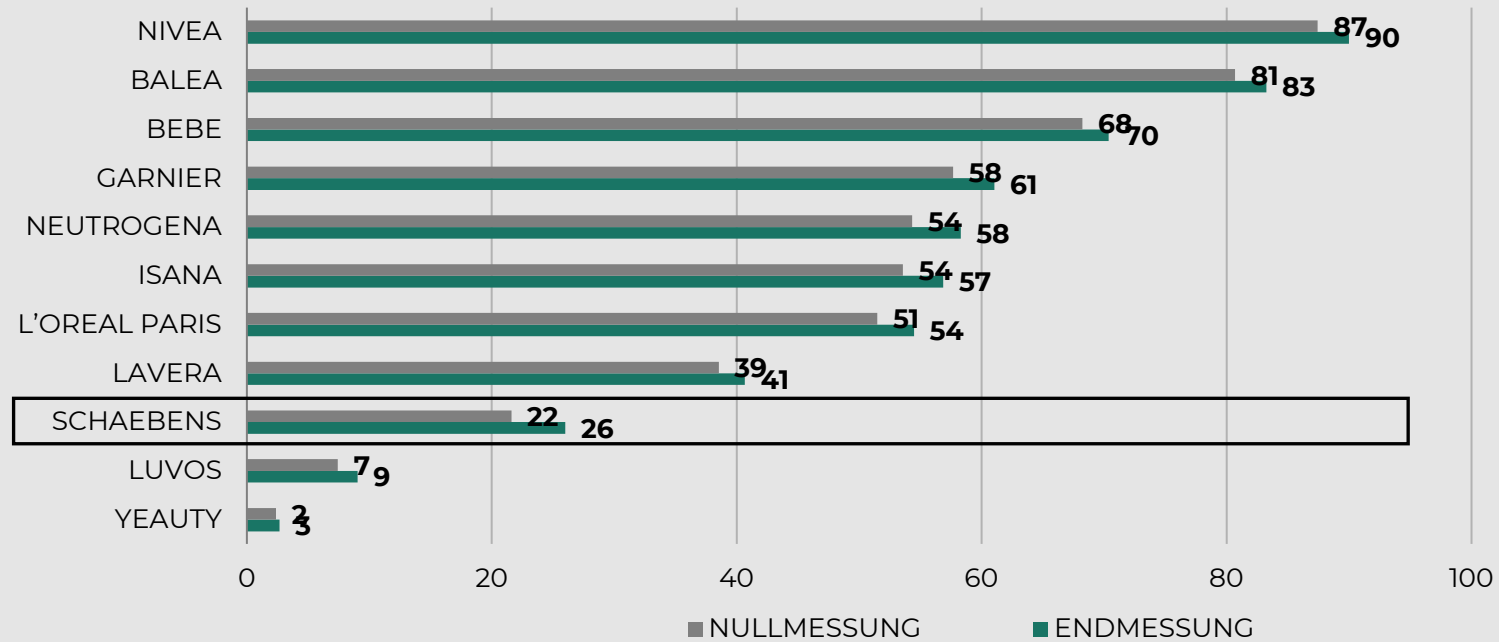
Angaben in %



SCHAEBENS RÜCKT STÄRKER INS RELEVANT SET DER ZUSCHAUERINNEN

RELEVANT SET

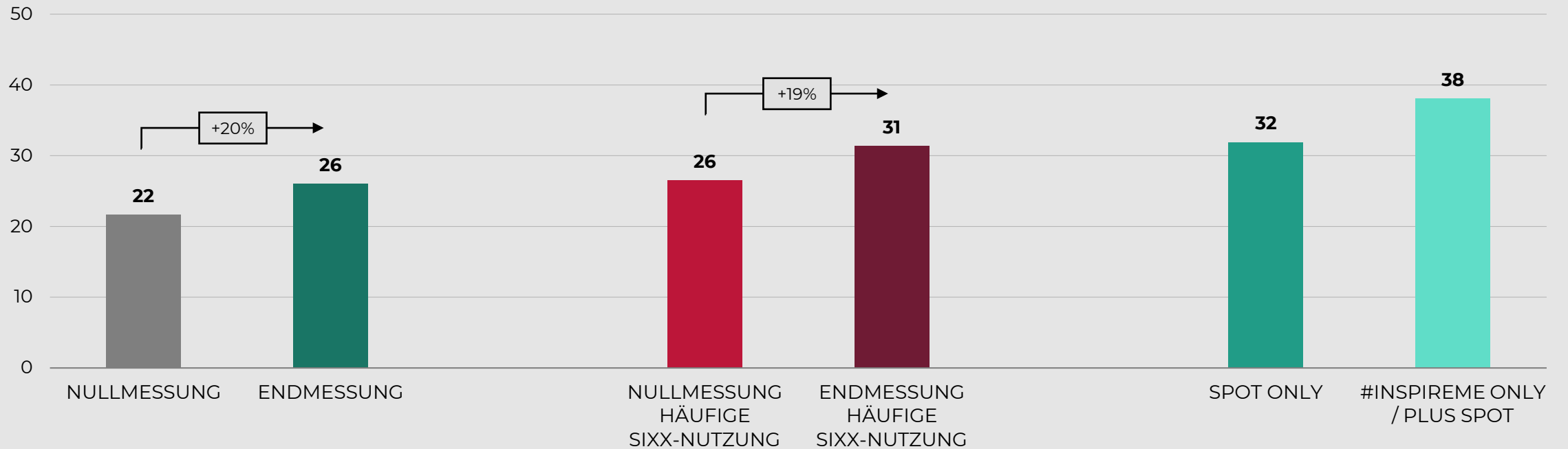
Angaben in %



RELEVANT SET PROFITIERT EBENFALLS VON DER TV-KAMPAGNE

RELEVANT SET - SCHAEBENS

Angaben in %



AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

Im April 2022 gab es eine TV-Kampagne für Schaebens mit klassischen 7sek und im Anschluss daran #Inspireme-Spots. Die meisten Spots wurden auf sixx ausgestrahlt, ein kleinerer Anteil bei SAT.1.

Durch die TV-Kampagne ...

- wird die Markenbekanntheit deutlich gesteigert.
- profitiert die Werbeerinnerung insbesondere bei den häufigen sixx-Seherinnen.
- nehmen Käufe von Schaebens-Produkten zu
- ist die Kaufbereitschaft bei den häufigen sixx-Seherinnen in der Endmessung deutlich höher.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

